Offre de stage de Master 2 Recherche en Géographie / SHS

**Sujet**

**La médiation comme stratégie d’adaptation au changement climatique pour les sites touristiques glaciaires : discours, jeux d’acteurs et expérience des visiteurs**

**Descriptif du projet**

Le contexte actuel de **changement climatique** impacte et crée une injonction adaptative pour les différents acteurs des territoires de montagne, et en particulier pour les acteurs touristiques. Les **sites touristiques glaciaires** (Mer de Glace, Gornegrat, Pré de Madame Carle, etc.) font partie des sites supports d’une activité touristique estivale parmi les plus impactés par le changement climatique. L’une des réponses adaptatives de leurs gestionnaires a été de développer une offre touristique centrée autour de la **médiation scientifique**, notamment par la construction de nombreux centres d’interprétation glaciaires. Cependant, peu d’études se sont penchées sur les dynamiques à l’origine de cette adaptation ni sur l’expérience vécue par leurs visiteurs. De plus, des travaux menés par le laboratoire EDYTEM laissent penser que le discours produit au sein de certains centres pourrait être contre-productif pour la compréhension des processus par les visiteurs : le sens de la mesure et de la nuance propre à la science serait interprété à tort comme l’expression d’un relativisme excessif.

L’objectif de ce stage est donc de comprendre, à l’échelle de l’Arc alpin : i) les **jeux d’acteurs** ayant conduit à la construction de ces centres et le rôle de l’action publique dans ces aménagements ; ii) les **discours** et stratégies discursives qui y sont produits et le rapport scientifique à la nature et à la montagne qui les sous-tend ; et iii) l’**expérience des visiteurs** et les éventuels décalages qui s’observent entre le discours produit et sa réception.

Ces questions seront posées sur différents territoires ayant pris part à cette évolution (Montenvers-Mer-de-Glace à Chamonix, Espace *Glacialis* à Champagny-en-Vanoise, etc.). Une comparaison avec le site du Franz Josef Höhe (Autriche) est envisagée. Le recueil de données sera principalement constitué d’**entretiens semi-directifs** avec les acteurs du territoire ainsi que d’une **approche anthropologique** (voir [Ye *et al.,* 2020](https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100629)) auprès des visiteurs des centres d’interprétations glaciaires. Les modalités précises du déroulé du stage seront co-construites avec le ou la stagiaire.

**Réalisation attendues dans le cadre du stage**

- Conception de l’enquête ;

- Récolte des données sur le terrain (entretiens avec les acteurs et les visiteurs) ;

- Analyse des données qualitatives recueillies ;

- Rédaction d’un mémoire de recherche présentant les résultats.

- D’autres formes de valorisation pourront être envisagée (article, conférence, etc.).

**Profil du stagiaire**

Etudiant.e de **Master 2 en sciences humaines** souhaitant réaliser un stage recherche. Le ou la candidat.e doit posséder des compétences dans la réalisation d’enquêtes qualitatives (entretiens semi-directifs notamment). Des capacités rédactionnelles et réflexives sont également attendues.

Permis B et véhicule personnel indispensable (frais de déplacement pris en charge).

Parler Allemand serait un avantage.

**Informations pratiques**

Durée du stage : 6 mois à partir d’avril 2021.

Montant de la gratification de stage : 577 € par mois + prise en charge des frais de déplacement sur le terrain.

La convention de stage sera établie avec le laboratoire EDYTEM, Université Savoie Mont-Blanc, Pôle montagne, Le Bourget-du-lac (Savoie).

Le ou la candidat.e retenu.e sera inscrit.e en M2 Recherche dans l'établissement de son choix. L'accueil de l'étudiant.e à EDYTEM ne concernera que la durée du stage.

**Modalités de candidature**

- CV et lettre de motivation

- Relevés de notes des années universitaires antérieures

- Exemple d’un travail de recherche / exercice rédactionnel réalisé par le candidat ou la candidate

Ces différents documents sont à envoyer par mail avant le 31 janvier 2021 à Emmanuel Salim

Après étude de votre dossier de candidature, il est possible que vous soyez sollicité.e pour un entretien de sélection en visioconférence.

**Contact**

Emmanuel Salim
Laboratoire EDYTEM
Université de Savoie
73376 Le BOURGET DU LAC Cedex

Tel : 04 79 75 86 13

Email : emmanuel.salim@univ-smb.fr

**Bibliographie indicative**

Duval, M., Smith, B., Gauchon, C., Mayer, L., & Malgat, C. (2020). “I have visited the Chauvet Cave”: The heritage experience of a rock art replica. *International Journal of Heritage Studies*, *26*(2), 142–162. <https://doi.org/10.1080/13527258.2019.1620832>

Linden, S. van der, Leiserowitz, A., & Maibach, E. (2018). Scientific agreement can neutralize politicization of facts. *Nature Human Behaviour*, *2*(1), 2–3. <https://doi.org/10.1038/s41562-017-0259-2>

Salim, E., & Ravanel, L. (2020). Last chance to see the ice: Visitor motivation at Montenvers-Mer-de-Glace, French Alps. *Tourism Geographies*, *0*(0), 1–23. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1833971>

Weber, M., Groulx, M., Lemieux, C. J., Scott, D., & Dawson, J. (2019). Balancing the dual mandate of conservation and visitor use at a Canadian world heritage site in an era of rapid climate change. *Journal of Sustainable Tourism*, *27*(9), 1318–1337. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1620754>

Welling, J. T., Árnason, Þ., & Ólafsdottír, R. (2015). Glacier tourism: A scoping review. *Tourism Geographies*, *17*(5), 635–662. <https://doi.org/10.1080/14616688.2015.1084529>

Ye, I. Q., Hughes, K., Walters, G., & Mkono, M. (2020). Up close and personal: Using high engagement techniques to study Chinese visitors’ landscape perceptions. *Tourism Management Perspectives*, *33*, 100629. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100629>